|  |
| --- |
| О маркировке молочной продукции |

Уважаемые коллеги!

В течение только последней недели с Правительства Иркутской области и Минпромторга РФ поступило 5 писем о маркировке молока и молочной продукции с обеспокоенностью о неготовности наших предприятий торговли к маркировке и работе с сервисами электронного документооборота.

С 1 сентября 2022 года для молочной продукции (и с 1 ноября 2022 года для упакованной воды) становится обязательной передача товаров между участниками розничного рынка с помощью электронного документооборота.

[Дорожная карта внедрения маркировки в молочную отрасль](https://taxcom.ru/markirovka/markirovka-moloka/doc/roadmap-milk.pdf):

С 1 июня 2021 года – обязательная маркировка сыров и мороженого, кроме мороженого без молочного жира и/или белка.

С 1 сентября 2021 года – обязательная маркировка для молочных продуктов со сроком хранения более 40 дней.

С 1 декабря 2021 года – обязательная маркировка для молочных продуктов со сроком хранения 40 дней и меньше.

**С 1 сентября 2022 года** – розница, продающая маркированную молочную продукцию, обязана сканировать 2D-коды при продаже и использовать онлайн-кассы для передачи сведений в «Честный ЗНАК».

**С 1 сентября 2022 года** – производители, оптовики, импортёры и розница (кроме HoReCa и фермеров) обязаны вести объёмно-артикульный учёт молочной продукции.

В УПД (учетно-передаточный документ) должны указываться коды групповых и транспортных упаковок. УПД передаются контрагентам и в «Честный ЗНАК» через сервисы ЭДО.

Производство и продажа молочной продукции без маркировки – нарушение части 2 статьи 15.12 КоАП РФ и [Федерального закона от 11.06.2021 № 204-ФЗ](https://taxcom.ru/markirovka/markirovka-moloka/doc/Federalnyy-zakon-204.pdf).

С 1 сентября 2022 года обязательно использование сервисов ЭДО производителями, импортёрами, оптовиками и розницей для передачи сведений о маркированных товарах в «Честный ЗНАК» и между контрагентами. Приобрести ЭДО-сервисы и наладить электронный документооборот с контрагентами рекомендуется заранее.

Учитывая высокую социальную значимость проблемы, убедительно прошу Вас:

1. Еще раз разместить информацию о необходимости маркировки на официальных сайтах, в ваших социальных сетях: ВК, «Одноклассники», пр. и общедоступных поселковых групповых мессенджерах WhatsApp, Telegram, Viber;
2. Тщательно провести работу среди субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в сфере розничной торговли молочной продукцией на территории вашего муниципального образования.

В приложении письма - «Объявление-призыв» для опубликования на официальных сайтах, общественных группах и в соцсетях.

Приложение на 1 л в 1 экз.

Первый заместитель Мэра района И.В. Жук

Рябцева И.Н.

718032

СОГЛАСОВАНО:

Начальник отдела

потребительского рынка О.А. Неделько

Уважаемые руководители предприятий торговли!

С 1 сентября 2022 года для молочной продукции и с 1 ноября 2022 года для упакованной воды становится обязательной передача товаров между участниками с помощью электронного документооборота.

Для вас подготовлен видеоролик, в котором подробно и легко объясняется алгоритм действий по работе и подключению ЭДО -  [***https://yadi.sk/i/jI7WNr2e41A0mQ***](https://yadi.sk/i/jI7WNr2e41A0mQ)***.***

Регистрация в системе Честный ЗНАК — главное и необходимое требование для всех участников оборота маркированной продукции.

Если вы уже зарегистрированы в системе маркировки Честный знак, то для того, чтобы начать работу с молочной продукцией необходимо:

1. В разделе «Профиль» — «Данные участника» добавить товарную группу «Молочная продукция»;

2. Указать «Тип участника» для данной товарной группы: Производитель/Импортер товара, Оптовая торговля; Розничная торговля;

3. Подписать пакет документов с Оператором для активации новой товарной группы;

4. Уточнить у поставщиков решений, требуется ли обновление ПО для работы с молочной продукцией.

**Телефон службы поддержки: 8 (800) 222-15-23.**